



# ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПАРКА «ЗАРЯДЬЕ»

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.  
РАЗДЕЛ I.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕКУЩУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ:**

### **1. От 07.02.2017 года**

- 1.1 Удален подпункт VI пункта 9.2 (а) Участник подал более одного Конкурсного предложения;
- 1.2 Подпункт d пункта 5.4 раздела 5 в редакции «Запросы на разъяснения, поступившие повторно, не рассматриваются Организатором, равно как и запросы, разъяснения по которым размещены на Сайте Конкурса в разделе FAQ» заменен на «Запросы на разъяснения, поступившие повторно, не рассматриваются Организатором, равно как и запросы, разъяснения по которым размещены на Сайте Конкурса в разделе Вопросы.»
- 1.3 Добавлен подпункт h пункта 6.2 раздела 6 «В случае если Участник хочет подать несколько Визуальных концепций, он должен пройти повторную регистрацию и получить новый Индивидуальный идентификационный номер Участника. В случае подачи нескольких Визуальных концепций Участник должен обеспечить каждую отдельно сформированным Досье Участника в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 2 к настоящим Условиям»

### **2. От 14.02.2017 года**

- 2.1. Изменена дата закрытия регистрации Участников с 20.02.2017 года на 22.02.2017 года.
- 2.2. Изменена дата окончания приема Конкурсных заявок с 20.02.2017 года на 22.02.2017 года.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глоссарий</b> . . . . .	<b>3</b>	<b>9. Выбор Победителя</b> . . . . .	<b>16</b>
<b>1. Общие сведения о Конкурсе</b> . . . . .	<b>5</b>	9.1. Конкурсные критерии	16
1.1. Цель Конкурса	5	9.2. Дисквалификация Участников	16
1.2. Предмет Конкурса	5	9.3. Определение Финалистов	17
<b>2. Порядок и сроки проведения Конкурса</b> . . . . .	<b>5</b>	9.4. Выбор Победителя	18
2.1. Порядок проведения Конкурса	5	<b>10. Права на использование Визуальной концепции Парка</b> . . . . .	<b>19</b>
2.2. График проведения Конкурса	6	<b>11. Особенности дальнейшей возможной реализации проекта по созданию Фирменного стиля Парка «Зарядье»</b> . . . . .	<b>20</b>
<b>3. Полномочия Организатора</b> . . . . .	<b>6</b>	<b>12. Признание Конкурса несостоявшимся</b> . . . . .	<b>20</b>
<b>4. Жюри</b> . . . . .	<b>7</b>	<b>13. Общие положения</b> . . . . .	<b>21</b>
4.1. Состав Жюри	8	<b>14. Внесение изменений в Условия</b> . . . . .	<b>21</b>
4.2. Полномочия Жюри	8	<b>15. Разрешение споров</b> . . . . .	<b>21</b>
4.3. Заседание Жюри	8	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b> . . . . .	<b>22</b>
4.4. Председатель Жюри	8	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2</b> . . . . .	<b>23</b>
4.5. Голосование и принятие решений Жюри	9	1. Пакет 1 Конкурсного предложения: Досье	23
4.6. Порядок проведения заседания Жюри	9	2. Пакет 2 Конкурсного предложения: Визуальная концепция Парка	24
4.7. Протокол заседания Жюри	10	3. Форма Декларации об авторстве	27
<b>5. Конкурсная документация</b> . . . . .	<b>10</b>	4. Форма Заявления об ознакомлении и согласии с Конкурсной документацией	29
5.1. Состав Конкурсной документации	10	5. Форма Согласия на обработку персональных данных	30
5.2. Публикация Конкурсной документации	10	6. Форма Гарантийного письма	31
5.3. Согласование Конкурсной документации	11	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3</b> . . . . .	<b>32</b>
5.4. Предоставление разъяснений по Конкурсной документации	11		
<b>6. Представление Конкурсных предложений</b> . . . . .	<b>11</b>		
6.1. Состав Конкурсных предложений	11		
6.2. Порядок представления Конкурсных предложений	12		
6.3. Требования к анонимности Конкурсных предложений	13		
6.4. Проверка Конкурсных предложений	14		
6.5. Расходы на подготовку и подачу Конкурсных предложений	14		
<b>7. Допуск к участию в Конкурсе</b> . . . . .	<b>14</b>		
7.1. Требования к Участникам	14		
7.2. Привлечение Участниками дополнительных специалистов	15		
7.3. Лица, не допускаемые к участию в Конкурсе	15		
<b>8. Раскрытие информации</b> . . . . .	<b>15</b>		
8.1. Основания для возможного конфликта интересов	15		
8.2. Письмо о раскрытии	15		

Настоящий документ подготовлен при поддержке  
Департамента культуры и Комитета по архитектуре  
и градостроительству города Москвы.

Подготовлено по заказу:  
ГАУК города Москвы  
«Парк Зарядье»

Разработчик  
ООО «Ситимэйкерс»

## ГЛОССАРИЙ

**Автор** — физическое или юридическое лицо, или группа лиц, творческим трудом которого (которых) создана Визуальная концепция Парка, представленная на рассмотрение в составе Конкурсного предложения.

**Визуальная концепция Парка** — произведение, представляющее собой воплощение концепции Парка посредством создания транслирующих ее графических элементов, определяющих специфику визуальной (невербальной) составляющей бренда Парка. В состав Визуальной концепции Парка должны входить — написание название Парка (логотип) и/или графический знак или символ, шрифты, цвета и их сочетание, другие стилеобразующие элементы. Требования к составу Визуальной концепции Парка представлены в Приложении 2 к настоящим Условиям.

**Гарантийное письмо** — оценка Участником стоимости исключительных прав на разработанную им Визуальную концепцию Парка, представленная Участником в соответствии с требованиями Приложения 2 к настоящим Условиям. Гарантийное письмо подается в составе Досье Участника.

**Жюри** — представленный Организатором и согласованный Заказчиком состав лиц, включающий экспертов в предметной области Конкурса, ответственный за выбор Победителя Конкурса.

**Заказчик** — государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Парк «Зарядье» (ГАУК г. Москвы «Парк «Зарядье»). ОГРН 1167746646044; ИНН 7702403412; юридический адрес: Российская Федерация, 107031, г. Москва, Неглинная ул., д. 8/10.

**Индивидуальный идентификационный номер Участника** — набор из 6 (шести) цифр числового кода, сгенерированный автоматически при регистрации Участника на официальном Сайте Конкурса.

**Конкурс** — проводимый на основании настоящих Условий Конкурс по выбору Визуальной концепции Парка для дальнейшей разработки Фирменного стиля Парка.

**Конкурсная документация** — документация о Конкурсе, которая включает: «Раздел I. Условия» и «Раздел II. Техническое задание».

**Конкурсное предложение** — набор информации и графических материалов, представленных Участником в рамках Конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации. Конкурсное предложение состоит из двух частей:

Пакет 1: Досье, которое содержит информацию об Участнике;

Пакет 2: Визуальная концепция Парка, которая подается через специальную форму на Сайте Конкурса.

Требования к составу и оформлению Конкурсного предложения представлены в Приложении 2 к настоящим Условиям.

Конкурсные критерии — критерии, в соответствии с которыми оцениваются и сопоставляются представленные Участниками Конкурсные предложения. Конкурсные критерии приведены в пункте 9.1 раздела 9 настоящих Условий.

**Организатор** — общество с ограниченной ответственностью «Ситимэйкерс»; ОГРН 1137746110171; ИНН 7704827470; юридический адрес: Российская Федерация, 119034, г. Москва, Пожарский пер., д. 15.

**Парк** — парк «Зарядье», расположенный в Москве в границах Китайгородского проезда, Москворецкой улицы, Москворецкой набережной и улицы Варварки.

**Письмо о раскрытии** — письмо в свободной форме Участника Конкурса в адрес Организатора о фактах или обстоятельствах, которые могут повлиять на исход Конкурса.

**Победитель** — Автор Визуальной концепции Парка, которая будет использована Заказчиком при разработке Фирменного стиля Парка.

**Подрядчик** — физическое или юридическое лицо, выбранное по результатам проведения конкурентных процедур на заключение договора на разработку Фирменного стиля Парка в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**Проект** — комплекс работ и действий по разработке (созданию) Фирменного стиля Парка.

**Произведение** — все и любые объекты авторских прав, включая без ограничения Визуальную концепцию Парка и ее составные части, в том числе элементы фирменного блока, фирменного стиля, правила использования (применения) написания названия Парка (логотипа) и/или графического знака или символа, иных элементов фирменного стиля, в том числе в виде проектов, эскизов, изображений и макетов, а равно любой элемент сложного объекта, включающего несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

**Рейтинг** — суммарное количество баллов по всем Конкурсным критериям, определенным пунктом 9.1 раздела 9 настоящих Условий, рассчитанное по каждому из Финалистов Конкурса. Рейтинг рассчитывается на основании бюллетеней, заполненных членами жюри, в соответствии с условиями пункта 4.5 раздела 4 настоящих Условий.

**Сайт Конкурса** — сайт по адресу в сети Интернет: [www.zaryadyebrand.ru](http://www.zaryadyebrand.ru).

**Стилеобразующие элементы** — графические элементы фирменного стиля (визуальный образ), которые дополнительно с другими элементами (знаком, логотипом, шрифтами, цветами) позволяют выделять бренд в визуальных коммуникациях, сделать его узнаваемым, запоминающимся, уникальным.

**Техническое задание** — развернутое описание требований Заказчика с указанием требований к стилеобразующим элементам Фирменного стиля Парка.

**Условия** — правила и условия организации и проведения Конкурса.

**Участник** — лицо, которое прошло регистрацию на Сайте Конкурса.

**Финалист** — Участник, прошедший в финальный этап отбора Жюри в соответствии с пунктом 4.5 раздела 4 и пунктом 9.3 раздела 9 настоящих Условий.

**Фирменный блок** — объединенные в одну композицию элементы фирменного стиля: написание названия Парка (логотип) и/или графический знак или символ, шрифтовое начертание имени бренда, слоган. Также в фирменный блок могут войти стилеобразующие элементы и контактные данные Парка.

**Фирменный стиль** — набор графических элементов и форм, а также принципов построения визуальной коммуникации, объединенных одной идеей, основной целью которых является индивидуализация Парка, выделение его среди подобных и создание уникального, узнаваемого образа в глазах представителей различных аудиторий. Основа фирменного стиля — написание названия Парка (логотип) и/или графический знак или символ. Фирменный стиль также предполагает наличие стилеобразующих элементов, правил и принципов их употребления.

## 1. Общие сведения о Конкурсе

Конкурс проводится при поддержке Департамента культуры города Москвы и Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы.

### 1.1 Цель Конкурса

Целью Конкурса является:

- a. выбор Визуальной концепции Парка «Зарядье» (далее — Парк), отражающей его уникальные особенности и месторасположение. Элементы Визуальной концепции Парка должны способствовать формированию положительного восприятия и вызывать у посетителей эмоциональную связь с Парком.
- b. определение Победителя из числа Финалистов — Автора (создателя) наилучшей Визуальной концепции Парка, которую планируется использовать при дальнейшей разработке Фирменного стиля Парка.

### 1.2 Предмет Конкурса

Предметом Конкурса является Визуальная концепция Парка, которая включает:

- a. концепцию логотипа: написание названия Парка (логотип) и/или графический знак или символ.
- b. ключевые элементы фирменного стиля: шрифт(-ы), цветовая модель, визуальные и стилеобразующие элементы.
- c. примеры применения логотипа и элементов фирменного стиля на носителях различных категорий: корпоративных, навигационных, сувенирных, клиентских и информационных.

## 2. Порядок и сроки проведения Конкурса

### 2.1 Порядок проведения Конкурса

- a. Конкурс считается объявленным, а прием Заявок открытым в момент публикации на Сайте Конкурса ([www.zaryadyebrand.ru](http://www.zaryadyebrand.ru)) Условий Конкурса (Раздел I. Конкурсной документации).

- b. Участники регистрируются на Сайте Конкурса.
- c. После подтверждения Регистрации Участнику на электронную почту, указанную при регистрации, высылается Индивидуальный идентификационный номер, который Участник обязан указать в Конкурсном предложении для соблюдения условий анонимности проведения Конкурса, и Техническое задание (Раздел II. Конкурсной документации).
- d. Участнику необходимо заполнить Досье (Пакет 1 Конкурсного предложения) в соответствии с требованиями к форме и составу, представленными в пункте 1 Приложения 2 к настоящим Условиям.
- e. Заполненное Досье (Пакет 1 Конкурсного предложения) направляется Участником в запечатанном конверте с обязательным указанием присвоенного Индивидуального идентификационного номера в соответствии с требованиями, представленными в подпункте 1.2 Приложения 2 к настоящим Условиям, по адресу, указанному в пункте b раздела 13 настоящих Условий, почтовым отправлением, курьерской доставкой или нарочно в срок, указанный в подпункте b пункта 6.2 раздела 6 настоящих Условий.
- f. Участник готовит Визуальную концепцию Парка (Пакет 2 Конкурсного предложения) в соответствии с требованиями, представленными в пункте 2 Приложения 2 к настоящим Условиям.
- g. Разработанная Визуальная концепция Парка загружается в электронной форме через Сайт Конкурса в срок, указанный в подпункте b пункта 6.2 раздела 6 настоящих Условий.
- h. Жюри рассматривает Конкурсные предложения, выбирает 6 (шесть) Финалистов и присваивает каждому Финалисту Рейтинг.
- i. Победителем признается Финалист, которому присвоен наибольший Рейтинг.
- j. Прием Конкурсных предложений завершается в 20.00 по московскому времени 26 февраля 2017 года.
- k. Конкурс завершается в момент опубликования решения Жюри о выборе Победителя.

## 2.2 График проведения Конкурса

График событий и мероприятий Конкурса приведен в Приложении 1 к настоящим Условиям.

## 3. Полномочия Организатора

Организатор уполномочен Заказчиком на осуществление функций, связанных с организацией и проведением Конкурса, в том числе на:

- a. опубликование и размещение извещения о проведении Конкурса;
- b. распространение извещений о Конкурсе;
- c. прием от Участников сообщений, информации и документов, включая Конкурсные предложения;

- d. предоставление разъяснений Участникам по положениям Конкурсной документации;
- e. обеспечение работоспособности Сайта Конкурса;
- f. представление предложений по составу Жюри;
- g. созыв заседаний Жюри;
- h. подготовку материалов для заседаний Жюри, в том числе ведение Протокола заседания Жюри;
- i. присутствие на заседании Жюри и консультирование членов Жюри по вопросам полномочий Жюри, порядка работы Жюри, процедуре голосования и принятия решений;
- j. организацию и проведение пресс-конференции по итогам Конкурса совместно с Заказчиком.

#### 4. Жюри

- a. Жюри объединяет представителей органов исполнительной власти города Москвы, Заказчика и представителей профессионального сообщества в области графического дизайна, брендинга, маркетинга.
- b. Члены Жюри действуют независимо. Они не должны запрашивать и/или принимать к исполнению у каких-либо лиц инструкции по принятию ими решений, относящихся к компетенции Жюри, в рамках Конкурса.
- c. В своей работе члены Жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений и объективности судейства, а также положениями Конкурсной документации.
- d. Члены Жюри осуществляют свою деятельность безвозмездно.
- e. Жюри принимает решение по следующим вопросам:
  - I. утверждение процедуры и правил голосования по вопросам, не урегулированным настоящими Условиями;
  - II. дисквалификация Участника;
  - III. оценка Конкурсных предложений, допущенных к этапу определения Финалистов;
  - IV. определение Финалистов (порядок определен в пункте 4.5 раздела 4 и пункте 9.3 раздела 9 настоящих Условий);
  - V. выбор Победителя (порядок определен в пункте 4.5 раздела 4 и пункте 9.4 раздела 9 настоящих Условий);
  - VI. перенос заседания Жюри.



- f. Решения членов Жюри оформляются протоколами.
- g. Каждый член Жюри при голосовании, указанном в подпункте е настоящего пункта имеет один голос, который не может быть передан другим членам Жюри.

#### 4.1 Состав Жюри

Состав Жюри указан в Приложении 3 к настоящим Условиям.

#### 4.2 Полномочия Жюри

К полномочиям Жюри относятся:

- a. Оценка Конкурсных предложений.
- b. Дисквалификация Участников (в соответствии с пунктом 9.2 раздела 9 настоящих Условий).
- c. Определение Финалистов Конкурса (в соответствии с пунктом 4.5 раздела 4 и пунктом 9.3 раздела 9 настоящих Условий).
- d. Выбор Победителя Конкурса (в соответствии с пунктом 4.5 раздела 4 и пунктом 9.4 раздела 9 настоящих Условий).

#### 4.3 Заседание Жюри

- a. Дата проведения заседания Жюри определена в Графике проведения Конкурса (Приложение 1 к настоящим Условиям).
- b. Заседание Жюри правомочно (имеет кворум), если на нем присутствует 2/3 (две трети) списочного состава членов Жюри.
- c. Заседание Жюри может быть перенесено на день, отличный от указанного в Графике проведения Конкурса (Приложение 1 к настоящим Условиям), в пределах 5 (пяти) рабочих дней по решению Заказчика, если в дату, на которую назначено заседание Жюри, отсутствует кворум.

#### 4.4 Председатель Жюри

- a. Председатель Жюри избирается из состава Жюри путем простого голосования в начале заседания Жюри.
- b. В обязанности Председателя Жюри входит:
  - I. модерация заседания Жюри;
  - II. прием вопросов от членов Жюри в повестку дня заседания Жюри;
  - III. внесение предложений в повестку дня заседания Жюри.

#### 4.5 Голосование и принятие решений Жюри

- а. Голосование проводится в 3 (три) этапа:
- I. Первый этап голосования, открытое голосование (может проводиться заочно):
    - Жюри формирует перечень Конкурсных предложений, допущенных к оценке.
    - До момента голосования на предмет определения Финалистов Жюри может принять решение о внесении изменений в процедуру голосования в зависимости от количества допущенных ко второму этапу Конкурсных предложений.
  - II. Второй этап голосования, открытое голосование — определение Финалистов (может проводиться заочно):
    - Из Конкурсных предложений, прошедших первый этап голосования, Жюри путем открытого обсуждения формирует перечень Финалистов (пункт 9.3 раздела 9 настоящих Условий).
    - Каждый из членов Жюри должен предложить не менее 6 Конкурсных предложений, рекомендуемых для выхода в финал.
  - III. Третий этап голосования, закрытое голосование — выбор Победителя (может проводиться заочно):
    - Жюри заполняет оценочные бюллетени по каждому Конкурсному предложению из перечня Финалистов по Конкурсным критериям, приведенным в пункте 9.1 раздела 9 настоящих Условий. На основании бюллетеней рассчитывается Рейтинг Финалиста и производится выбор Победителя (пункт 9.4 раздела 9 настоящих Условий).
- б. Иностранные члены Жюри участвуют в голосовании на равных условиях с российскими представителями посредством конференц-связи, если нет возможности личного присутствия на заседании Жюри, или посредством заочного голосования по форме, предоставленной Организатором.

#### 4.6 Порядок проведения заседания Жюри

- а. В начале заседания Члены Жюри определяют Председателя Жюри путем простого голосования.
- б. Организатор докладывает о Конкурсных предложениях, которые были представлены с нарушениями правил подачи, указанными в настоящих Условиях.
- в. Жюри принимает решение о дисквалификации Участников или решение о допуске Конкурсных предложений, представленных с нарушением, к участию в Конкурсе путем голосования простым большинством голосов. Решение принимается отдельно по каждому Конкурсному предложению, поданному с нарушением.
- д. Жюри проводит открытое голосование в соответствии с процедурой, указанной в пункте 4.5 текущего раздела настоящих Условий. Результатом открытого голосования является список Финалистов (пункт 9.3 раздела 9 настоящих Условий).

- e. Организатор вскрывает конверты с Досье Финалистов и докладывает Жюри о результате проверки в соответствии с подпунктом g пункта 9.3 раздела 9 настоящих Условий, и озвучивает суммы, указанные в Гарантийном письме каждого Финалиста. Жюри может принять решение о дисквалификации одного из Финалистов на основании доклада Организатора. В этом случае выбывший Финалист заменяется на другого в соответствии с процедурой, обозначенной в подпункте i пункта 9.3 раздела 9.
- f. В ходе закрытого этапа голосования каждый член Жюри заполняет бюллетень по каждой Визуальной концепции Парка, представленной Финалистом, путем проставления количества баллов по каждому Конкурсному критерию, определенному в пункте 9.1 раздела 9 настоящих Условий.
- g. В ходе закрытого этапа голосования выбирается Победитель (пункт 9.4 раздела 9 настоящих Условий).
- h. Все решения Жюри вносятся Организатором в протокол.

#### 4.7 Протокол заседания Жюри

- a. Во время заседания Жюри Организатор ведет Протокол.
- b. Протокол заседания Жюри составляется в двух экземплярах, один из которых передается Заказчику и второй остается у Организатора.
- c. Протокол заседания Жюри подписывается всеми членами Жюри, присутствующими на заседании.
- d. Протокол (выписка из протокола) заседания Жюри, в котором излагается принятое Жюри решение об отборе Финалистов и выборе Победителя Конкурса, подлежит публикации на Сайте Конкурса в течение 2 (двух) рабочих дней со дня проведения заседания Жюри.

### **5. Конкурсная документация**

#### 5.1 Состав Конкурсной документации

Конкурсная документация включает следующие разделы, каждый из которых представляет собой ее неотъемлемую часть:

- a. Раздел I: Условия Конкурса;
- b. Раздел II: Техническое задание.

#### 5.2 Публикация Конкурсной документации

- a. Раздел I: Условия Конкурса размещается в открытом доступе на Сайте Конкурса 7 февраля 2017 г.
- b. Раздел II: Техническое задание высылается Участнику на его личный почтовый адрес, указанный при регистрации на Сайте Конкурса

### 5.3 Согласование Конкурсной документации

Конкурсная документация должна быть утверждена Заказчиком и согласована Департаментом культуры города Москвы.

### 5.4 Предоставление разъяснений по Конкурсной документации

- a. Любой Участник вправе направить Организатору запрос о разъяснении положений Конкурсной документации. Такой запрос направляется исключительно в электронном виде через форму на Сайте Конкурса.
- b. Организатор принимает запросы на разъяснения от Участников до 20.00 по московскому времени 22 февраля 2017 г.
- c. Организатор собирает запросы и формирует из них список наиболее часто задаваемых вопросов, который публикуется на Сайте Конкурса в открытом доступе не позднее, чем за 4 (четыре) календарных дня до окончания срока приема Конкурсных предложений. Организатор не обязан отвечать на запросы, поступившие после срока окончания приема запросов или с нарушением требований к анонимности (подпункты с–f пункта 6.3 раздела 6 настоящих Условий).
- d. Запросы на разъяснения, поступившие повторно, не рассматриваются Организатором, равно как и запросы, разъяснения по которым размещены на Сайте Конкурса в разделе Вопросы.
- e. Задержка в предоставлении ответов не может считаться основанием для продления срока подачи Конкурсного предложения.
- f. В случае внесения изменений в Конкурсную документацию Организатор публикует соответствующее извещение на Сайте Конкурса в течение 2 (двух) календарных дней с момента принятия такого решения и направляет уведомление на адреса электронной почты зарегистрированных Участников.

## 6. **Представление Конкурсных предложений**

### 6.1 Состав Конкурсных предложений

- a. Конкурсное предложение состоит из двух частей:
  - I. Пакет 1: Досье, которое содержит информацию об Участнике, и в соответствии с требованиями анонимности представляется Участником исключительно на бумажном носителе в закрытом конверте с указанием Индивидуального идентификационного номера и названия «Зарядье. Конкурс».
  - II. Пакет 2: Визуальная концепция Парка; представляется исключительно в электронной форме через Сайт Конкурса.
- b. Состав, содержание и требования к оформлению Конкурсного предложения приводится в пункте 1 и пункте 2 Приложения 2 к настоящим Условиям.

## 6.2 Порядок представления Конкурсных предложений

- a. Прием Конкурсных предложений открывается в момент публикации Конкурсной документации на Сайте Конкурса 7 февраля 2017 г.
- b. С учетом требований анонимности Конкурсное предложение считается представленным, если:
  - I. Организатор Конкурса фактически получил Пакет 1 Конкурсного предложения (Досье) на бумажном носителе в срок не позднее 20.00 по московскому времени 26 февраля 2017 г.
  - II. Организатор Конкурса получил Пакет 2 Конкурсного предложения (Визуальная концепция Парка) в электронном виде через Сайт Конкурса в срок не позднее 20.00 по московскому времени 26 февраля 2017 г.
- c. Участник должен учитывать сроки доставки почтовых и курьерских отправлений и отправить Пакет 1 Конкурсного предложения (Досье) заблаговременно после прохождения Регистрации. Организатор не несет ответственности за деятельность почтовых и курьерских операторов.
- d. Регистрация Участников на Сайте Конкурса и присвоение им Индивидуальных идентификационных номеров заканчивается в 20.00 по московскому времени 22 февраля 2017 г.
- e. В любое время до истечения срока, указанного в подпункте b настоящего пункта, Участник вправе внести изменения в Конкурсное предложение, направив Организатору соответствующее извещение с приложением измененных и/или обновленных сведений и документов (при необходимости). Формат представления каждого пакета Конкурсного предложения остается неизменным.
- f. Извещение направляется на адрес электронной почты Организатора, указанный в пункте с раздела 13 настоящих Условий.
  - I. При внесении изменений в Пакет 1 (досье) комплект документации формируется полностью в соответствии с требованиями пункта 1 Приложения 2 к настоящим Условиям. На конверте указывается Индивидуальный идентификационный номер и обязательно «Заявка N», где N — номер изменения Конкурсного предложения.
  - II. При внесении изменений в Пакет 2 (Визуальная концепция Парка) материалы готовятся в соответствии с требованиями пункта 2 Приложения 2 к настоящим Условиям. В названии нового электронного файла помимо Индивидуального идентификационного номера обязательно указать «Заявка\_N», где N — номер изменения Конкурсного предложения.
  - III. В случае нарушения требований, приведенных в настоящем подпункте, Участник будет дисквалифицирован в соответствии с подпунктом а пункта 9.2 раздела 9 настоящих Условий.
- g. Организатор отправляет уведомление о получении каждой части Конкурсного предложения (Пакет 1 (Досье) и Пакет 2 (Визуальная концепция Парка)) на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на Сайте Конкурса, не позднее 2 (двух) календарных дней после получения документации.

- h. В случае если Участник хочет подать несколько Визуальных концепций, он должен пройти повторную регистрацию и получить новый Индивидуальный идентификационный номер Участника. В случае подачи нескольких Визуальных концепций Участник должен обеспечить каждую отдельно сформированным Досье Участника в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 2 к настоящим Условиям.

### 6.3 Требования к анонимности Конкурсных предложений

Участники должны соблюдать следующие требования анонимности:

- a. Пакет 1 Конкурсного предложения (Досье) подается Участником исключительно на бумажном носителе в закрытом конверте. На внешних сторонах такого конверта:
  - I. не должны содержаться какие-либо данные, позволяющие идентифицировать Участника (имя, наименование, логотип и пр.);
  - II. должен быть указан Индивидуальный идентификационный номер Участника. Досье без указания Индивидуального идентификационного номера не допускаются к участию в Конкурсе.
- b. Пакет 2 Конкурсного предложения (Визуальная концепция Парка) подается исключительно в электронной форме через Сайт Конкурса и должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями:
  - I. не должны содержаться какие-либо данные, позволяющие идентифицировать Участника (имя, наименование, логотип и пр.);
  - II. название электронного файла должно содержать исключительно Индивидуальный идентификационный номер Участника, соответствующий номеру, присвоенному Участнику при регистрации и указанному им на конверте с Досье, чтобы опередить принадлежность Визуальной концепции Парка в дальнейшем. В случае отсутствия в названии электронного файла Индивидуального идентификационного номера Визуальная концепция Парка не допускается к участию в Конкурсе.
  - III. Индивидуальный идентификационный номер должен быть расположен в правом нижнем углу на каждой электронной странице Визуальной концепции Парка.
- c. Письма, извещения, запросы о разъяснении положений Конкурсной документации и иные сообщения Участника в адрес Организатора должны быть анонимными и использовать для подачи исключительно Индивидуальный идентификационный номер Участника.
- d. Порядок оформления писем, извещений, иных сообщений на бумажных носителях должен соответствовать порядку, приведенному в подпункте а настоящего пункта.
- e. Порядок подачи писем, извещений, запросов и иных сообщений в электронном виде должен соответствовать порядку, приведенному в подпункте b настоящего пункта.
- f. В случае нарушения требований подачи документов, указанных в подпунктах с–е настоящего пункта, Организатор вправе не принимать их к рассмотрению.

- g. Поскольку в рамках выполнения своих полномочий Организатору Конкурса могут стать известны данные, которые могут нарушить анонимность Досье и Визуальных концепций Парка, на него возлагается обязанность обеспечивать анонимность принадлежности Конкурсного предложения.

#### 6.4 Проверка Конкурсных предложений

Организатор проводит проверку Конкурсных предложений на предмет:

- a. Наличия двух и более Пакетов Конкурсных предложений: Пакет 1 (Досье) на бумажном носителе и Пакет 2 (Визуальная концепция Парка) в электронной форме;
- b. Соблюдения требований к анонимности подачи Конкурсных предложений;
- c. Соблюдения требований к сроку подачи Конкурсных предложений.

#### 6.5 Расходы на подготовку и подачу Конкурсных предложений

- a. Расходы, понесенные Участниками в связи с подготовкой и отправкой Конкурсных предложений, не подлежат компенсации.
- b. Организатор, Заказчик, члены Жюри не вправе оказывать Участникам какую-либо помощь при подготовке и отправке Конкурсных предложений за исключением предоставления разъяснений по Конкурсной документации.
- c. Пакет 1 Конкурсной документации (Досье), отправляемый в материальной форме, не возвращается Участнику.

### **7. Допуск к участию в Конкурсе**

#### 7.1 Требования к Участникам

Участником Конкурса может быть:

- a. Физическое лицо в возрасте от 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации;
- b. Юридическое лицо, должным образом зарегистрированное на территории Российской Федерации и обладающее необходимой правоспособностью. В отношении юридического лица не должны быть объявлены и не должны осуществляться процедуры ликвидации, не должно быть объявлено и не рассматриваться дело о банкротстве, а равно не объявлена и не осуществляется любая установленная действующим законодательством Российской Федерации процедура, изменяющая его правоспособность.
- c. Участник должен гарантировать, что он является автором Визуальной концепции Парка, представленной в составе Конкурсного предложения полностью и/или ее элементов.
- d. Участник должен гарантировать отсутствие претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав на Визуальную концепцию Парка, представленную в составе Конкурсного предложения, полностью и/или ее элементы.

- e. Участник обязан представить в составе Досье Декларацию об авторстве, подтверждающую гарантии, указанные в подпунктах с, d настоящего пункта (пункт 3 Приложения 2 к настоящим Условиям).

## 7.2 Привлечение Участниками дополнительных специалистов

- a. Участник вправе привлечь к своей работе в рамках Конкурса дополнительных специалистов с целью более детальной проработки Конкурсного предложения.
- b. Участник, привлечший к своей работе в рамках Конкурса дополнительных специалистов, может, но не обязан указать информацию о них в своем Досье.
- c. Участник, привлекающий к своей работе в рамках Конкурса дополнительных специалистов, обязан обеспечить правомерное владение, использование и гарантировать возможность передачи Заказчику материалов, произведений и других объектов, созданных силами и/или за счет соответствующих дополнительных специалистов и представленных в рамках Конкурсного предложения, в соответствии с разделом 10 настоящих Условий.
- d. Один Участник не может участвовать в работе другого Участника в рамках Конкурса в качестве дополнительного специалиста.

## 7.3 Лица, не допускаемые к участию в Конкурсе

К участию в Конкурсе не допускаются:

- a. Организатор и его работники;
- b. Заказчик и его работники;
- c. Члены Жюри;
- d. Участник, в отношении которого решением Жюри установлено наличие конфликта интересов.

## **8. Раскрытие информации**

### 8.1 Основания для возможного конфликта интересов

Конфликт интересов — это наличие обстоятельств, которые могут повлиять на результаты Конкурса, включая трудовые или договорные взаимоотношения, членство в органах управления юридического лица, родственные связи и иные связи Участника с лицами, указанными в подпунктах а, b, с пункта 7.3 настоящих Условий.

Участник обязан представить в адрес Организатора (в составе Досье) письмо о раскрытии (пункт 8.2 настоящего раздела) в свободной форме с указанием конкретного лица, с которым возникает конфликт интересов.

### 8.1 Письмо о раскрытии

- a. При наличии оснований, предусмотренных пунктом 8.1 настоящего раздела, Участник обязан представить Организатору письмо о раскрытии в зависимости от момента возникновения соответствующих оснований:



- I. либо при наличии оснований на момент подачи Конкурсного предложения, в составе Досье;
  - II. либо, при возникновении соответствующих оснований в дальнейшем, немедленно после их возникновения.
- b. Письмо о раскрытии составляется в свободной форме и должно содержать:
- I. указание на основание, по которому Участник может быть признан обладающим возможностью влиять на исход Конкурса в соответствии с пунктом 8.1 настоящего раздела, в том числе указание на лицо, с которым связан Участник;
  - II. характер связи — основание, по которому Участник является или может быть признан лицом с конфликтом интересов в соответствии с пунктом 8.1 настоящего раздела;
  - III. особенности связи — любые дополнительные сведения о соответствующей связи, которые, по мнению Участника, могут быть полезны для оценки действительных возможностей Участника влиять на исход Конкурса.
- c. Письма о раскрытии оглашаются на заседании Жюри, где решается вопрос о допуске или дисквалификации такого Участника.
- d. Непредставление Участником Письма о раскрытии, когда в соответствии с пунктом 8.1 настоящего раздела это является обязательным, является безусловным основанием для дисквалификации Участника.

## 9. Выбор Победителя

### 9.1 Конкурсные критерии

На третьем, закрытом, этапе голосования Жюри оценивает Конкурсные предложения по следующим критериям:

- a. Интеграция Конкурсного предложения в существующую концепцию создания Парка «Зарядье», идентичность принципам и ценностям Парка, стилистическое единство с архитектурно-пространственным окружением. Вес критерия № 1 — 25%.
- b. Оригинальность, новизна и эстетическая привлекательность предложенных в Конкурсном предложении решений. Вес критерия № 2 — 25%.
- c. Информативность для различных групп посетителей Парка. Вес критерия № 3 — 20%.
- d. Возможность практического использования Визуальной концепции Парка и/или ее элементов. Вес критерия № 4 — 20%.
- e. стоимость, указанная Финалистом в Гарантийном письме. Вес — 10%.

### 9.2 Дисквалификация Участников

- a. Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе по следующим основаниям:

- I. Конкурсное предложение подано с нарушением сроков подачи;
  - II. отсутствует один из Пакетов Конкурсного предложения: или Пакет 1 (Досье), или Пакет 2 (Визуальная концепция Парка).
  - III. Конкурсное предложение не соответствует требованиям анонимности (пункт 6.3 раздела 6 настоящих Условий), а также требованиям к содержанию и оформлению документации, входящей в состав Конкурсного предложения (пункт 1 и пункт 2 Приложения 2 к настоящим Условиям);
  - IV. представленная Участником Визуальная концепция Парка не соответствует требованиям Технического задания Конкурса;
  - V. Досье содержит недостоверные сведения;
  - VI. Участник не представил Письмо о раскрытии, когда в соответствии с разделом 8 настоящих Условий это является обязательным.
  - VII. характер связи, раскрытый Участником в Письме о раскрытии, может оказать существенное влияние на исход Конкурса;
  - VIII. стоимость исключительных прав на Визуальную концепцию Парка превышает указанную в пункте е раздела 10 настоящих Условий.
- b. Решение о дисквалификации принимает Жюри на основании доклада Организатора на заседании Жюри в порядке, предусмотренном подпунктом с пункта 4.6 раздела 4 настоящих Условий.
  - c. При решении вопроса о допуске к участию в Конкурсе Участника, имеющего связь с определенным членом Жюри, такой член Жюри не вправе участвовать в голосовании по Конкурсному предложению Участника.
  - d. Решение о дисквалификации Участника в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения размещается на Сайте Конкурса с указанием Индивидуального идентификационного номера Участника, который был дисквалифицирован.

### 9.3 Определение Финалистов

- a. Жюри рассматривает Визуальные концепции Парка, представленные Участниками, и формирует перечень Конкурсных предложений, допущенных к оценке и определению Финалистов, путем голосования по принципу «за» и «против». Решение принимается простым большинством. Во второй этап голосования выходят Конкурсные предложения, набравшие более 50 (пятидесяти) процентов голосов «за».
- b. Организатор подсчитывает голоса, полученные в ходе первого этапа открытого голосования, вносит Индивидуальные идентификационные номера Участников, Конкурсные предложения которых допущены к оценке и определению Финалистов, в протокол.
- c. Из Конкурсных предложений, прошедших первый этап голосования, Жюри путем открытого обсуждения формирует перечень Финалистов. Количество Финалистов не должно быть более 6 (шести). По каждому Конкурсному предложению, отобранному к выходу в финал, Жюри принимает решение простым большинством голосов.

- d. Организатор подсчитывает голоса, полученные в ходе второго этапа открытого голосования, объявляет Жюри 6 (шесть) Индивидуальных идентификационных номеров Участников, Конкурсные предложения которых вышли в финал. Вносит информацию в протокол.
- e. В случае подачи за определенную Визуальную концепцию Парка равного числа голосов решающим является голос Председателя Жюри.
- f. Финалистами признаются 6 (шесть) Участников, Визуальным концепциям Парка которых присвоены порядковые номера от одного до шести.
- g. Организатор вскрывает конверты с Досье Участников, Конкурсные предложения которых вышли в финал, и производит проверку представленной документации на предмет:
  - I. соответствия Досье требованиям Конкурсной документации, указанным в пункте 1 Приложения 2 к настоящим Условиям;
  - II. наличия в отношении Участника конфликта интересов (раздел 8 настоящих Условий).
- h. Организатор оглашает имена и/или названия Участников, вышедших в финал, результаты проверки их Досье и стоимость, указанную в Гарантийном письме, представленном в составе Досье.
- i. Путем обсуждения и голосования Жюри решает вопрос о дисквалификации Участника(-ов) из числа вышедших в финал, если Организатором были обнаружены нарушения в Конкурсном предложении и/или присутствует конфликт интересов.
- j. В случае дисквалификации Участника(-ов) из числа вышедших в финал Жюри путем повторного голосования по оставшимся Конкурсным предложениям определяет новых Участника(-ов) финала.
- k. Организатор вносит в протокол имена и/или названия 6 (шести) Финалистов, определенных в соответствии с подпунктами f–j настоящего пункта.

#### 9.4 Выбор Победителя

- a. В ходе закрытого этапа голосования каждый член Жюри заполняет бюллетень по каждой Визуальной концепции Парка, представленной Финалистами Конкурса, и проставляет количества баллов по каждому Конкурсному критерию, определенному в пункте 9.1 настоящего раздела.
- b. На основании бюллетеней по каждому из Финалистов Организатор подсчитывает суммарное количество баллов (Рейтинг) в соответствии с весами, присвоенные каждому критерию и присваивает Финалистам порядковый номер (место) от 1 (Первого) до 6 (Шестого) по мере убывания Рейтинга. Победителем признается Финалист, имеющий наибольший Рейтинг. По результатам подсчета рейтинга Организатор и объявляет имя Победителя.

- c. При равном количестве баллов у нескольких Финалистов, претендующих на 1 (Первое) место решение о распределении мест между ними производится путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.

## 10. Права на использование Визуальной концепции Парка

- a. Участник сохраняет за собой исключительные права на Визуальную концепцию Парка и/или ее элементы, представленные в Конкурсном предложении.
- b. В рамках Конкурса в Досье каждый Участник предоставляет Организатору и Заказчику права на использование Визуальной концепции Парка и/или ее элементов, представленных в Конкурсном предложении, в том числе:
  - I. право на воспроизведение;
  - II. право на распространение;
  - III. право на публичный показ;
  - IV. право на сообщение в эфир или по кабелю;
  - V. право на перевод и переработку;
  - VI. право на доведение до всеобщего сведения.
- c. Указанные права на использование Визуальной концепции Парка и/или ее элементов, представленных в Конкурсном предложении, передаются Участником Заказчику без ограничения срока и территории использования.
- d. Участник в составе Пакета 1 декларирует, что в течение 1 (одного) года со дня завершения Конкурса не будет:
  - I. использовать Визуальную концепцию Парка и/или ее элементы, представленные в Конкурсном предложении, полностью или частично в личных целях, в том числе для получения дохода (выгоды);
  - II. передавать исключительные права на Визуальную концепцию Парка и/или ее элементы полностью или частично третьим лицам, за исключением лиц, указанных Заказчиком;
  - III. предпринимать какие-либо действия, направленные на установление приоритета товарного знака и знака обслуживания, включающего Визуальную концепцию Парка и/или ее элементы;
  - IV. ограничивать право Заказчика на получение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации исключительных прав на Визуальную концепцию Парка и/или ее элементов, представленные в Конкурсном предложении.

- e. Стоимость исключительных прав на Визуальную концепцию Парка в целях последующей передачи Заказчику определяется Участником конкурса самостоятельно и представляется в Гарантийном письме, входящем в состав Пакета 1 (Досье) Конкурсного предложения. Стоимость исключительных прав не должна превышать 399 000 (триста девяносто девять тысяч) рублей 00 копеек.
- f. Вопросы отчуждения в пользу Заказчика исключительных прав на Визуальную концепцию Парка и/или ее элементы, представленные в Конкурсном предложении, не входят в условия Конкурса и регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **11. Особенности дальнейшей возможной реализации проекта по созданию Фирменного стиля Парка «Зарядье»**

- a. Победитель сохраняет исключительные права на разработанную и представленную в Конкурсном предложении Визуальную концепцию Парка на условиях, описанных в разделе 10 настоящих Условий.
- b. Участие и победа в Конкурсе не предоставляет Победителю право требовать от Заказчика заключения с ним какого-либо контракта (договора, соглашения).
- c. При реализации проекта по созданию Фирменного стиля парка «Зарядье» (далее — Проект) Заказчик вправе по своему выбору:
  - I. не реализовывать отдельные элементы Визуальной концепции Парка;
  - II. вносить изменений в решения, представленные в Визуальной концепции Парка.
- d. Дальнейшая возможная реализация Проекта потребует от Заказчика размещения заказа на разработку полного комплекта Фирменного стиля Парка «Зарядье».
- e. Условия дальнейшей возможной реализации проекта по созданию Фирменного стиля Парка «Зарядье» не охватываются положениями настоящих Условий и будут определяться в рамках Размещения заказа на разработку Фирменного стиля Парка «Зарядье», производимого с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и города Москвы.

## **12. Признание Конкурса несостоявшимся**

- a. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях: если для участия в Конкурсе зарегистрировано меньше 5 (пяти) Участников или в результате выбытия, отклонения Конкурсных предложений или отказа в допуске к участию в Конкурсе допущено менее 5 (пяти) Участников.
- b. При наступлении любого из оснований, предусмотренных в подпункте а настоящего пункта, Организатор публикует сообщение на Сайте Конкурса о признании Конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

### **13. Общие положения**

- a. Адрес Сайта Конкурса в сети Интернет: [www.zaryadyebrand.ru](http://www.zaryadyebrand.ru).
- b. Адрес, по которому направляются Конкурсные предложения: Российская Федерация, 119034, г. Москва, Пожарский пер., д. 15, ООО «Ситимэйкерс»
- c. Адрес e-mail: [info@zaryadyebrand.ru](mailto:info@zaryadyebrand.ru).
- d. Официальным языком Конкурса является русский язык. Все Конкурсные предложения должны предоставляться на русском языке. Все документы, разъяснения предоставляются на русском языке.

### **14. Внесение изменений в Условия**

- a. Заказчик по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты окончания приема Заявок. Изменение предмета Конкурса не допускается.
- b. В течение 2 (двух) дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия такие изменения публикуются Организатором на Сайте Конкурса.

### **15. Разрешение споров**

Все споры, которые могут возникнуть из отношений сторон в связи с проведением Конкурса, подлежат досудебному урегулированию, в противном случае разрешению в Арбитражном суде города Москвы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### График проведения Конкурса

Дата	Мероприятие	Место
07.02.2017	Объявление Конкурса и начало приема заявок	Официальный Сайт Конкурса: <a href="http://www.zaryadyebrand.ru">www.zaryadyebrand.ru</a>
07.02.2017 — 22.02.2017 (до 20.00 по московскому времени)	— Регистрация Участников — Предоставление разъяснений по материалам Конкурса Участникам	Официальный Сайт Конкурса: <a href="http://www.zaryadyebrand.ru">www.zaryadyebrand.ru</a>
07.02.2017 — 26.02.2017	Сбор Конкурсных предложений (Пакет 1, Пакет 2)	Официальный Сайт Конкурса: <a href="http://www.zaryadyebrand.ru">www.zaryadyebrand.ru</a>  E-mail: <a href="mailto:info@zaryadyebrand.ru">info@zaryadyebrand.ru</a>
26.02.2017	Окончание приема Конкурсных предложений в 20.00 по московскому времени	Официальный Сайт Конкурса: <a href="http://www.zaryadyebrand.ru">www.zaryadyebrand.ru</a>
01.03.2017	Заседание жюри. Выбор Финалистов и Победителя	
06.03.2017	Объявление результатов Конкурса и Победителя Конкурса.  Публикация результатов на официальном Сайте Конкурса	Официальный сайт Конкурса: <a href="http://www.zaryadyebrand.ru">www.zaryadyebrand.ru</a>

Организатор по согласованию с Заказчиком вправе вносить изменения в График проведения Конкурса. Информация об изменениях публикуется на Сайте в соответствии с Условиями Конкурса (раздел 14 Условий Конкурса).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Состав, содержание и требования к оформлению Конкурсных предложений

Конкурсное предложение состоит из двух частей:

- I. Пакет 1 Конкурсного предложения: Досье;
- II. Пакет 2 Конкурсного предложения: Визуальная концепция Парка.

#### 1. Пакет 1 Конкурсного предложения: Досье

##### 1.1 Состав и содержание Досье:

- a. Информация об Участнике, включающая следующие пункты:
  - I. наименование (имя);
  - II. место нахождения (жительства);
  - III. почтовый адрес;
  - IV. адрес веб-сайта и/или ссылка на портфолио Участника (при наличии);
  - V. для юридических лиц — контактные данные лица (работника), ответственного за заполнение Конкурсного предложения (имя, электронная почта, контактный телефон);
  - VI. краткое описание опыта/деятельности (максимум 200 слов);
  - VII. информация о привлеченных специалистах (предоставляется в случае привлечении дополнительных специалистов по желанию Участника);
  - VIII. разрешение на обработку персональных данных.
- b. Декларация об авторстве, составленная по форме пункта 3 настоящего Приложения.
- c. Заявление об ознакомлении и согласии с Конкурсной документацией, составленное по форме пункта 4 настоящего Приложения.
- d. Письмо о раскрытии подлежит представлению при наличии или потенциальной возможности возникновения конфликта интересов, как он определен в разделе 8 Условий Конкурса.
- e. Согласие на обработку персональных данных по форме пункта 5 настоящего Приложения.
- f. Гарантийное письмо о стоимости исключительных прав на Визуальную концепцию Парка в пределах суммы, указанной в пункте е раздела 10 Условий Конкурса, составленное по форме пункта 6 настоящего Приложения.



- g. Копии документов. Участники представляют в составе Досье копии следующих документов:
  - I. юридические лица: копия свидетельства о регистрации юридического лица (выписка из ЕГРЮЛ) или копию свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя;
  - II. физические лица: копию паспорта гражданина Российской Федерации (заполненные страницы).
- h. По желанию Участник может приложить к Досье свое Портфолио (презентация работ, достижений) в распечатанном виде.

## 1.2 Требования к оформлению Досье:

- a. Досье должно быть оформлено в письменном виде и подписано физическим лицом — Участником или уполномоченным представителем Участника — юридического лица и скреплено печатью юридического лица.
- b. Досье оформляется на бумажных носителях формата А4.
- c. Досье представляется исключительно на бумажных носителях в закрытом конверте. На внешних сторонах такого конверта:
  - I. не должны содержаться какие-либо данные, позволяющие идентифицировать Участника (имя, логотип и пр.);
  - II. должен быть указан Индивидуальный идентификационный номер Участника, присвоенный при регистрации через Сайт Конкурса;
  - III. должно быть указано название «Зарядье. Конкурс» и, если заявка подается повторно, «Заявка N», где N — номер изменения Досье.

## 2. **Пакет 2 Конкурсного предложения: Визуальная концепция Парка**

### 2.1 Состав и содержание Визуальной концепции Парка:

- a. Пояснительная записка: текстовое описание оригинальной графической и композиционной идеи, ее связи с архитектурной, ландшафтной, содержательной и/или исторической концепцией Парка «Зарядье», объемом не более 2000 знаков;
- b. Написание названия Парка (логотип): «Парк «Зарядье» по-русски и «Zaryadye Park» по-английски, не более 1 (одной) страницы;
- c. Графический знак или символ, дополняющий и/или служащий заменой написанию названия (логотипу), не более 1 (одной) страницы;
- d. Рекомендации по выбору фирменного шрифта, примеры использования (русский, английский, китайский), не более 1 (одной) страницы;

- e. Цветовая модель: основные и дополнительные цвета, допустимые сочетания, не более 1 (одной) страницы;
- f. Визуальные и смысловые элементы, не более 1 (одной) страницы, разрабатываются на усмотрение Участника;
- g. Примеры применения стиля на корпоративных носителях: фирменный бланк, визитная карточка, конверт, приглашенный билет и прочие на усмотрение участника, объем не более 2 (двух) страниц;
- h. Примеры применения стиля на сувенирных носителях: футболка, сумка, зонт, магнит и прочие на усмотрение участника, объем не более 2 (двух) страниц;
- i. Примеры применения стиля на навигационных носителях: иконографический набор для использования в виртуальной и физической навигации для основных объектов Парка и объектов ближайшего окружения. Участник должен выбрать не менее одного объекта из каждой группы, общий объем предложения не более 2 (двух) страниц. Полный перечень объектов по каждой группе представлен в Техническом задании Конкурса.
- j. Примеры применения стиля на клиентских носителях: билет, открытка и прочие на усмотрение участника, объем не более 2 (двух) страниц;
- k. Примеры применения стиля на информационных и рекламных носителях: предупреждающие и/или запрещающие знаки, афиша и прочие на усмотрение участника, объем не более 2 (двух) страниц.

## 2.2 Требования к оформлению Визуальной концепции Парка:

- a. Визуальная концепция Парка представляется исключительно в электронной форме в формате .pdf через Сайт Конкурса.
- b. Визуальная концепция Парка:
  - l. не должна содержать какие-либо данные, позволяющие идентифицировать Участника (имя, логотип и пр.);
  - l. должна содержать Индивидуальный идентификационный номер Участника, соответствующий номеру, использованному Участником на конверте с Досье, чтобы идентифицировать принадлежность Визуальной концепции в дальнейшем. Индивидуальный идентификационный номер должен быть расположен в правом нижнем углу на каждой странице Визуальной концепции. Размер шрифта: 20 пунктов, Helvetica.
- c. Наименование электронного файла должно состоять из Индивидуального идентификационного номера Участника. В случае, если Пакет 2 Конкурсного предложения подается повторно с изменениями, в наименовании электронного файла необходимо указать «Заявка\_N», где N — номер изменения Конкурсного предложения.
- d. Формат названия электронного файла: Зарядье\_Конкурс\_XXXXXX или Зарядье\_Конкурс\_XXXXXX\_Заявка\_2, где XXXXXX — Индивидуальный идентификационный номер Участника.

- e. Размер электронного файла — не более 30 Мб, разрешение — не менее 300 dpi.
- f. Композиция подачи материалов — горизонтальная, формат А4.
- g. Логотип Парка должен быть представлен на отдельном листе (не мене 40% площади листа).
- h. В электронном файле (альбоме) должна быть полностью представлена Визуальная концепция Парка: пояснительная записка с описанием деталей и общей идеи, а также все материалы, указанные в подпункте 2.1 настоящего пункта.

### 3. ФОРМА ДЕКЛАРАЦИИ ОБ АВТОРСТВЕ

## Декларация об авторстве

Идентификационный № Участника	
----------------------------------	--

**ФИО или наименование Организации**

**ФИО руководителя Организации**  
(уполномоченного лица)

**Телефон**

**Электронная почта**

**Адрес** (для физических лиц —  
адрес регистрации, для юридических  
лиц — адрес юридический)

**Паспортные данные**  
(для физических лиц)

**ОГРН** (для юридических лиц)

**ИНН** (для физических или юридических лиц)

Я (мы), являясь Участником открытого российского конкурса на разработку визуальной концепции Парка «Зарядье» (далее — Конкурс), настоящим заявляю(-ем), что представленное в Конкурсном предложении Произведение (Визуальная концепция Парка полностью и ее элементы), было подготовлено мною (нами) лично, и/или [Организацией/командой] под моим (нашим) непосредственным контролем.

Я (мы) гарантирую(-ем) авторство на представленное в рамках Конкурсного предложения Произведение и отсутствие претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских и иных имущественных прав на указанное Произведение.

Настоящим выражаю(-ем) согласие на:

- воспроизведение;
- распространение;
- публичный показ;
- сообщение в эфир или по кабелю;
- перевод и переработку;
- доведение до всеобщего сведения;

моего (нашего) Произведения, представленного в Конкурсном предложении в рамках Открытого российского конкурса на разработку визуальной концепции Парка «Зарядье» без ограничения срока и территории использования.

Настоящим выражаю(-ем) согласие с тем, чтобы принять решение Жюри Конкурса о выборе Победителя как окончательное.

В случае выбора меня (нас) Победителем Конкурса настоящим декларирую(-ем), что в течение 1 (одного) года со дня завершения Конкурса не буду (не будем):

- использовать Произведение, представленное в Конкурсном предложении, полностью или частично в личных целях, в том числе для получения дохода (выгоды);
- передавать исключительные права на Произведение полностью или частично третьим лицам, за исключением лиц, указанных Заказчиком;
- предпринимать какие-либо действия, направленные на установление приоритета товарного знака и знака обслуживания, включающего Произведение, представленное в Конкурсном предложении, полностью и/или частично;
- ограничивать право Заказчика на получение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации исключительных прав на Произведение, представленное в Конкурсном предложении, полностью и/или частично.

**Дата**

**Подпись**

#### 4. ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ ОЗНАКОМЛЕНИИ И СОГЛАСИИ С КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ

### Заявление об ознакомлении и согласии с Конкурсной документацией

Идентификационный № Участника	
----------------------------------	--

**ФИО или наименование Организации**

**ФИО руководителя Организации**  
(уполномоченного лица)

**Телефон**

**Электронная почта**

**Адрес** (для физических лиц —  
адрес регистрации, для юридических  
лиц — адрес юридический)

**Паспортные данные**  
(для физических лиц)

**ОГРН** (для юридических лиц)

**ИНН** (для физических или юридических лиц)

Настоящим я (мы) делаю(-ем) следующие заявления:

- Я (мы) ознакомился(-ись) с Конкурсной документацией Открытого российского конкурса на разработку визуальной концепции Парка «Зарядье» (далее — Конкурс) и выражаю(-ем) согласие с положениями Условий Конкурса и Технического задания Конкурса.
- Я (мы) подтверждаю(-ем) достоверность представленной в Конкурсном предложении информации и подтверждаю(-ем) право Организатора (Заказчика) запрашивать у меня (нас), в уполномоченных органах власти, а также у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные мной (нами) в Конкурсном предложении сведения;
- Я (мы) понимаю(-ем), что мое (наше) Конкурсное предложение может быть отклонено и я (мы) можем быть дисквалифицированы в случае, если предоставленная информация является недостоверной, неполной или неточной, в том числе если мной (нами) не представлено Письмо о раскрытии, когда его представление является обязательным в соответствии с положениями Условий Конкурса.
- Я (мы) соглашаюсь(-емся) принять решения Жюри как окончательные.

**Дата**

**Подпись**

## 5. ФОРМА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

### Согласие на обработку персональных данных

Идентификационный № Участника	
----------------------------------	--

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Я, \_\_\_\_\_,

в целях участия в Открытом российском конкурсе на разработку визуальной концепции Парка «Зарядье», в том числе для включения данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, номер телефона, адрес регистрации, адрес электронной почты) в список Участников Конкурса даю свое согласие на:

- обработку моих персональных данных при условии, что их обработка осуществляется Оператором Конкурса, принявшим обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений;
- передачу моих персональных данных третьим лицам.

Предоставляю Организатору Конкурса право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка) и/или без использования таких средств (неавтоматизированная обработка), в информационной системе персональных данных, комбинированным способом (смешанная обработка), а именно: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие посредством составления соответствующего письменного документа.

**Дата**

**Подпись**

Согласие действует в течение периода проведения Конкурса и после его завершения в течение времени, необходимого для выполнения Организатором (Заказчиком) Конкурса обязательств по формированию и сдаче отчетности, но не более срока хранения персональных данных в соответствии с целями их обработки.

Персональные данные подлежат уничтожению по достижению целей обработки или в случае утраты необходимости их достижения.

## 6. ФОРМА ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

### Гарантийное письмо

Идентификационный № Участника	
----------------------------------	--

**ФИО или наименование Организации**

**ФИО руководителя Организации**  
(уполномоченного лица)

**Телефон**

**Электронная почта**

**Адрес** (для физических лиц —  
адрес регистрации, для юридических  
лиц — адрес юридический)

**Паспортные данные**  
(для физических лиц)

**ОГРН** (для юридических лиц)

**ИНН** (для физических или юридических лиц)

В соответствии с пунктом е раздела 10 Условий Конкурса

Я (мы), являясь Участником Открытого российского конкурса на разработку Визуальной концепции Парка «Зарядье» (далее — Конкурс), настоящим заявляю(-ем), что стоимость исключительных прав на представленное в Конкурсном предложении Произведение (Визуальная концепция Парка полностью и ее элементы), подготовленное мною (нами), составляет и не будет превышать в дальнейшем

\_\_\_\_\_ (сумма прописью) рублей 00 копеек,  
не превышающая 399 000 (триста девяносто девять тысяч) рублей 00 копеек в целях последующей передачи исключительных прав Заказчику.

**Дата**

**Подпись**



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Состав Жюри

#### Александр Кибовский

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы. Действительный член Российской академии художеств. Председатель Московского отделения Российского военно-исторического общества. Автор многочисленных публикаций по истории российской императорской армии, а также по идентификации портретов русских офицеров XVIII–XIX вв. на основе сведений о форменной одежде и наградах.

#### Сергей Кузнецов

Российский архитектор, главный архитектор Москвы, первый заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы. Инициатор возобновления работы Архитектурного совета, деятельность которого направлена на практическую реализацию единой градостроительной и архитектурной политики и открытое публичное освещение решений по ключевым градостроительным объектам. Куратор экспозиции российского павильона на XV Архитектурной биеннале в Венеции «V. D.N.H. Urban Phenomenon».

#### Вячеслав Дунаев

С 2016 г. директор ГКУ «Объединенная дирекция «Мосгорпарк». Ранее занимал должности первого заместителя директора ГАУК г. Москвы «МПК «Северное Тушино», директора ГАУК г. Москвы «Поклонная гора» и ГАУК г. Москвы ПККиО «Красная Пресня».

#### Павел Трехлеб

Директор парка «Зарядье», в 2009–2012 гг. — генеральный директор «Сочи-парка» — первого в стране современного тематического парка, концепция которого основана на культурном и историческом богатстве России. В 2013–2015 гг. — директор по развитию проекта «Парк Россия», развлекательно-образовательного парка, посвященного регионам России.

#### Анастасия Бутрым

В настоящее время является директором Британской высшей школы дизайна. В сфере маркетинга и рекламы более 20 лет. Работала в таких международных компаниях, как Wrigley, Pepsi, Colgate-Palmolive, Danone, TBWA. До прихода в БВШД руководила собственным агентством 3SBA, занимающимся брендингом и рекламой.

### Евгений Корнеев

Графический дизайнер, специалист по многостраничным изданиям. Оформляет издания по искусству, архитектуре, музейным коллекциям, книги для детей. Дизайнер архитектурных журналов «Проект Россия» и «Проект International». Преподаватель Школы дизайна ВШЭ. Академик Академии графического дизайна.

### Виктор Меламед

Художник, в журнальной иллюстрации с 1997 г. Рисовал для двух с лишним десятков изданий, в том числе для The New Yorker, «Коммерсанта», Rolling Stone. С 2011-го Виктор курирует вечерний курс иллюстрации в Британской высшей школе дизайна.

### Арсений Мещеряков

Руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ. Создатель одного из первых в России дизайн-бюро «АГЕЙ ТОМЕШ» (Agey Tomesh), арт-директор издательства КнигиWAM.

### Евгений Райцес

Главный дизайнер Первого канала, член Академии российского телевидения, заместитель директора «ОРТ-Дизайн». В прошлом — главный художник журналов «Империал», «Птюч» и Harper's Bazaar. Обладатель премий ТЭФИ, PromaxBDA. Автор рекламных кампаний художественных фильмов и телепроектов (создание логотипов, плакатов и наружной рекламы): «72 метра», «Водитель для Веры», «Ночной дозор», «Турецкий гамбит», «Стиляги», «Фабрика звезд», «Звезды на льду», «Евровидение-2009 и пр.